

Démarche de prospective au service de l'agriculture

Ambitions 2020 : l'avenir à inventer !

■ **"Ambitions 2020" est une démarche de prospective au service de l'agriculture, mais plus généralement des hommes, des entreprises et des territoires du Cher. Une réunion de présentation de la démarche à l'ensemble des partenaires (Opa, collectivités, organismes économique...) a réuni plus de 70 personnalités le 13 mai dernier, dans les locaux des archives départementales. Christian Houel, président directeur général de Pillivuyt Sa, est venu apporter son expérience d'une telle démarche de prospective pour une entreprise.**

De la méthode et un calendrier

L'objectif de cette démarche proposée et animée par la Chambre d'agriculture est clair : c'est de définir collectivement des ambitions pour l'agriculture, les entreprises, les hommes et les territoires du Cher à l'horizon 2020 et donner les moyens de les réaliser avec un plan d'action partagé.

Inspirée de la méthode adoptée par les collègues varois, la démarche "Ambitions 2020" se déclinera en trois étapes, de mai 2008 au printemps 2009.

Etape 1 : faire l'état des lieux

Etablir un diagnostic, filière par filière, grâce l'expertise de tous les acteurs.

Construire ensemble une vision objective de l'agriculture, des hommes, des entreprises et des territoires du Cher.

Répondre aux questions : Quelles sont aujourd'hui nos forces et nos faiblesses ?

Quelles seront demain les opportunités et les menaces auxquelles il nous faudra faire face ?

Etape 2 : scénariser l'avenir

Discuter, phosporer, oser, imaginer, créer, rêver... les scénarios d'évolution d'ici 2020 !

Ceux que nous souhaitons, mais aussi ceux qui nous font peur... Pour cela, nous nous confronterons aux scénarios proposés par les instituts de recherche (Inra en particulier) sur l'évolution des territoires ruraux français et nous imaginerons leurs traductions possibles sur notre département.

Nous ferons cela à l'occasion

d'une grande journée d'échange à l'automne 2008, entre personnes liées au monde agricole ou pas du tout, parce que l'avenir de l'agriculture, des hommes, des entreprises et des territoires du Cher est l'affaire de tous.

Etape 3 : définir le cap et l'itinéraire

Choisir, territoire par territoire et filière par filière, l'avenir que nous voulons construire, au travers de groupes de travail par filière et de réunions décentralisées.

Rendus plus solidaires et plus efficaces par cette concertation, nous construirons ensemble les plans d'actions qui nous permettront de faire advenir ce futur que nous voulons.

Et ensuite : mettre en œuvre ensemble les plans d'actions dans les filières et les territoires...

Le moteur : c'est vous !

La Chambre d'agriculture se propose d'être l'étincelle, en animant cette démarche.

Mais c'est à chacun de saisir cette chance et de la faire vivre !

Cette appropriation par tous les acteurs du territoire permettra la mise en œuvre de plans d'actions concrets et la naissance de nouveaux projets.

C'est la raison pour laquelle toute l'équipe reste à votre écoute. Vous pourrez nous dire ce que vous en pensez tout au long de la démarche par courriel : ambitions2020@cher.chambagri.fr et nous vous tiendrons informés de l'avancée des travaux dans ces colonnes.

Jean-Luc Gitton



Denis Dousset (membre du comité de pilotage Filières et Iaa), Jean-Luc Gitton (vice-pdt CA18), François Chenault (président du comité de pilotage filières et Iaa) et Hubert de Ganay (pdt de la CA18) présentent la démarche "Ambitions 2020".

Du bon usage de la prospective !

Si Pillivuyt Sa fait aujourd'hui figure d'entreprise florissante et peut s'enorgueillir de résultats en hausse alors que les autres sociétés françaises dans le domaine de la porcelaine de table sont plutôt en souffrance, Christian Houel nous l'affirme, c'est bien parce que ses dirigeants ont fait l'effort d'une démarche prospective bien structurée.

Aujourd'hui, Pillivuyt Sa, c'est un groupe de 4 sociétés basé à Mehun-sur-Yèvre, avec un chiffre d'affaire de 26 M, une croissance de 5 %, un effectif de 335 personnes et de nombreux projets de développement. Pourtant, en 2002, la situation semblait très compromise après un dépôt de bilan.

Les salariés de Pillivuyt se sont mobilisés pour reprendre leur entreprise et proposer un plan de redressement s'appuyant sur les fondamentaux de cette maison, dont la création remonte à 1818. Malgré une concurrence internationale redoutable sur cette industrie de main d'œuvre - Pillivuyt est confrontée à des concurrents dont les coûts de revient sont jusqu'à 15 fois moins chers - la société s'est relancée sans délocalisation aucune et en



Christian Houel.

réaffirmant son identité. Après une analyse sans tabou ni concession de ce qui faisait les forces et les faiblesses de Pillivuyt puis des opportunités et des menaces auxquelles l'entreprise serait confrontée dans les années à venir, les salariés devenus gestionnaires ont défini leur projet, c'est-à-dire leur stratégie et leur plan d'actions.

Leur stratégie repose sur trois mots d'ordre : qualité - créativité - promotion des marques du groupe.

Déclinant le plan d'action au service de ce cap avec persévérance pendant cinq ans, Pillivuyt en récolte aujourd'hui les

fruits.

Christian Houel, qui nous a fait l'amitié de nous faire profiter de son expérience, a mis en garde les participants de cette rencontre :

- Tout d'abord, il nous rappelle que le premier écueil, la façon la plus sûre d'aller à l'échec quelque soit l'entreprise, c'est justement de ne pas avoir de stratégie
- L'autre écueil, c'est d'avoir une stratégie... et de ne pas la suivre ou d'en changer trop souvent !
- Ayant insisté sur l'intérêt d'une démarche prospective, il a ensuite livré aux participants quelques précieux conseils :
- le premier, c'est de ne pas se mentir, ce type de démarche repose sur la sincérité et l'objectivité.
- Le second, c'est de s'attendre à ce que ce soit difficile et se le dire d'avance, entre partenaires, pour ne pas s'arrêter au premier obstacle
- Enfin, le troisième, c'est d'oser s'imaginer un futur et affirmer ce qui fait notre identité, car c'est aussi ce qui fait notre force et notre potentiel de développement.

Garance Thomé

Ambitions 2020 : c'est comme partir en voyage !

Pour François Chenault, le Président du comité de pilotage, la démarche Ambitions 2020 c'est comme une invitation au voyage...

Tout d'abord, il faut repérer où l'on en est, c'est l'état des lieux initial. En fait, c'est comme repérer sa position sur une carte, de façon chiffrée et objective, avec toutes ses coordonnées en latitude et en longitude.

Ensuite, il faut connaître les vents dominants et voir dans quelle direction ils nous entraînent : c'est la définition des possibles, la scénarisation des évolutions prévisibles.

Et puis, avec tous ceux qui

sont sur le même bateau, il faut choisir le cap : décider de là où on veut aller et choisir le chemin pour faire aboutir nos projets. C'est de cette étape de concertation et de choix sur notre territoire, que naîtront nos plans d'actions.

La sagesse populaire dit qu'il n'y a pas de bon vent pour celui qui navigue sans boussole, c'est la façon que les marins ont de dire ce qui est vrai également sur la terre ferme : on est certain de ne pas arriver à ce que l'on souhaite, si on ne définit pas ce que l'on veut.

La démarche Ambitions 2020, c'est la méthode proposée par la Chambre d'agricultu-



François Chenault.

re pour que l'agriculture, les hommes, les entreprises et les territoires du Cher se choisissent un avenir.



La salle écoute et prend des notes, avant de faire ses remarques et d'apporter sa contribution à la démarche Ambition 2020.